



MBHC Hotel Consulting, così si migliora la performance

Dall'esperienza sul campo di chi conosce i meccanismi dell'operatività alberghiera, i servizi della società di consulenza che comprendono anche le innovative proposte di temporary management e supporto nei cda

■ di GIORGIO BINI

Nasce dall'esperienza di chi il mondo degli hotel lo conosce bene – e dall'interno – la gamma di strumenti, servizi e soluzioni che MBHC Hotel Consulting mette a disposizione degli alberghi, per supportarli nella gestione ordinaria, ma anche nei momenti più sfidanti di crisi e cambiamento, ci spiega in questa intervista il CEO e Direttore Generale, **Marco Boni**.

A destra,
Marco Boni, CEO e Direttore
Generale di MBHC Hotel
Consulting

Domanda. Quali sono i punti di forza della vostra attività di consulenza rivolta agli albergatori?

Risposta. L'esperienza pratica del nostro team garantisce ai nostri clienti la certezza che i servizi resi siano efficaci per un sicuro aumento del profitto aziendale, offrendo un supporto concreto e le miglior soluzioni operative per la corretta gestione di tutte le vicissitudini quotidiane. MBHC mette a disposizione una serie di analisi e strumenti che, attraverso una giusta valutazione, permettono il miglioramento delle performance dei dipartimenti in sofferenza, conducendo l'azienda al profitto che merita.

D. Per quanto riguarda nello specifico l'attività di management, su quali ambiti intervenite?

R. Coordiniamo tutti i reparti operativi della struttura alberghiera (front office, food&beverage, mice, sales e marketing, revenue management e booking, housekeeping, manutenzione, amministrazione e controllo di gestione) con una preventiva analisi e valutazione delle tempistiche delle attività e delle procedure che regolano lo svolgimento del processo aziendale, ridefinendo le attività necessarie a impostare, ottimizzare, monitorare e in-



Identikit dell'azienda

MBHC Hotel Consulting nasce dalla volontà, da parte di professionisti del settore con esperienza pluriennale sul campo, di mettere a frutto la propria esperienza consolidata, affiancando le imprese del settore turistico di grandi, medie o piccole dimensioni, per lo sviluppo commerciale, d'immagine e l'incremento del risultato economico. Tra i servizi offerti, quelli relativi al supporto nelle attività di management, ma anche nel controllo di gestione, nel revenue management e negli studi di fattibilità.



Per informazioni: [MBHC Hotel Consulting](http://www.mbhc.it)

tegrare i processi aziendale al fine di rendere efficace il business dell'azienda. Sulla base della riorganizzazione aziendale strutturiamo piani formativi, anche digitali, per portare la gestione al passo con i tempi. Analizziamo costantemente con cadenza mensile i risultati economici di ogni singolo reparto operativo (GOP di reparto) fino al GOP, EBITDA e ritorno sugli investimenti. Svolgiamo attività di supporto per la rinegoziazione con banche e fornitori e di coordinamento con i professionisti esterni all'azienda, in particolare per gli aspetti fiscali, tributari e giuslavoristici.

D. Uno dei servizi offerti è il supporto ai consigli di amministrazione, come funziona?

R. Supportiamo l'imprenditore con indipendenza e imparzialità all'interno del consiglio di

amministrazione condividendo e illustrando i risultati economici aziendali. Svolgiamo, in caso di necessità e in presenza di crisi aziendali, attività di supporto per riorganizzazioni, anche complete. In questo caso, la ristrutturazione avviene principalmente in due fasi: la prima per determinare le cause che hanno portato alla crisi, la seconda per definire una precisa strategia di recupero della redditività aziendale con attività di rebranding, riposizionamento commerciale con eventuali affiliazioni e risanamento dei reparti operativi. Se necessario, vengono intraprese relazioni industriali per una riorganizzazione totale del personale, anche in outsourcing. Tutte attività svolte con i più altri standard professionali ed etici.

”

L'esperienza pratica del nostro team garantisce ai nostri clienti la certezza che i servizi resi siano efficaci per un sicuro aumento del profitto aziendale, offrendo un supporto concreto e le migliori soluzioni operative per la corretta gestione di tutte le vicissitudini quotidiane

D. Vi occupate anche di temporary management. Ovvero?

R. I servizi di temporary management sono utilizzati dalla maggior parte delle medie e grandi aziende in contesti di trasformazione e cambiamento che richiedono grande esperienza e le giuste competenze settoriali e funzionali. Si possono scegliere i nostri servizi per diversi motivi quali sviluppo di nuovi progetti, nuove acquisizioni, crisi aziendali, cambi generazionali con la necessità di avviare un cambio manageriale aziendale e tanti altri. Un intervento di un professionista esterno, con esperienza e con una visione diversa rispetto a chi già vive da tempo nella situazione aziendale, è l'unica soluzione per gestire il cambiamento necessario e tornare a essere profittevoli in tempi rapidi. I nostri professionisti potranno essere inseriti per pochi mesi o per un progetto di medio termine. La nostra missione è quella di rendere autonoma l'azienda nella gestione futura, conservando i risultati ottenuti.

